

KIRKLARELİ ÜNİVERSİTEİ
PINARHİSAR MESLEK YÜKSEKOKULU
BİLGİ YÖNETİMİ PROGRAMI PAZARLAMA İLKELERİ DERSİ

ÖĞRENCİNİN ADI SOYADI	DERSİN KONUSU	ÖDEVİN SUNULACAĞI TARİH
ONUR ŞEN	Pazarlama Kavramı, Pazarlamanın Temelleri ve Pazarlama Anlayışında Değişim	14/09/2017
AHMET ALTUNTAŞ	Pazarlama, Sosyal Yaşam, Pazarlama Düşüncesinin Gelişimi	21/09/2017
FERAH TURHAN	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması	28/09/2017
HASAN HÜSEYİN YOLCU	Ürün ve Marka Yönetimi	05/10/2017
MERT AYYILDIZ	Yenilik (İnovasyon) ve Yeni Ürün Geliştirme	12/10/2017
TARKANHAN TURHAN	Tüketici Davranışları	19/10/2017
ABDURRAHMAN KASIM TÖK	Toptancılık ve Perakendecilik	26/10/2017
YUŞA ÇAĞATAY GÜNAYDIN	Pazar ve Pazarlama Çevresi	02/11/2017
KADİR ÖZGÜNOĞLU	Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci	09/11/2017
ATAKAN AYDIN	Pazarlama Araştırmaları	16/11/2017
OĞUZHAN KAYMAZ	Uluslararası Pazarlama	23/11/2017
ALPTUĞ ULUS	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması	30/11/2017
SEÇMELİ KONULAR	Pazarlama Stratejileri.	07/12/2017
	Pazarlamada Temel Kavramlar	14/12/2017
	Fiyatlandırma Stratejileri Yöntemleri Taktikleri Politikaları	21/12/2017
	Pazarlamanın İşlevleri ve Pazarlama Sistemleri	
	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları	
	Pazarlamada Ürün ve Hizmet	